

MARKET VISION

Primer Comunicado en el Día de Hoy - Titulares:

- **Esta marca alemana de línea blanca empezó (sin proponérselo) con venta directa al público en España. Pero ahora llega al comercio.**

Esta marca alemana de línea blanca empezó (sin proponérselo) con venta directa al público en España. Pero ahora llega al comercio.

Precios y logística, entre sus principales valores.

En noviembre del año pasado se constituyó la nueva sociedad Jeelperg, SL, con domicilio en Zaragoza y un capital de 15.000 euros, cuyo administrador único es Pablo Rodríguez Royo, con larga trayectoria en el grupo Teka, en el que entró en 1999 y permaneció hasta 2018, en distintas posiciones.

La compañía surgió de una idea compartida en la IFA de Berlín de 2019, por Pablo Rodríguez y David del Castillo, este último con larga trayectoria, a su vez, en la filial española del grupo italiano Candy Hoover, actualmente integrado en Haier Europe. Y esa idea consiste en comercializar en España y Portugal la marca alemana de grandes electrodomésticos Exquisit (de la compañía GGV) cuyo lema es **«mehr als nur eine Marke», esto es, «más que sólo una marca»**. Y es que Pablo Rodríguez examinó en Berlín precios y plazos de entrega, y quedó asombrado.

Entre sus credenciales, la marca exhibe **un alto índice de valoraciones positivas entre los consumidores alemanes**, como muestran las cifras **recogidas en MediaMarkt, Saturn y Otto**, respectivamente con un 82, 87 y 85% de clientes que otorgan **valoraciones de 4,5 estrellas sobre 5**.

El lanzamiento estaba prácticamente listo en febrero. Y de pronto vino el coronavirus. Los planes no se interrumpieron, aunque se modificaron. Jeelperg comenzó **a vender directamente online, al consumidor**. Comenzar por esa vía no estaba previsto, pero ha aportado una experiencia interesante. Sin embargo, la vocación de la **marca Exquisit es comercializarse a través del «retail» electro, ocupando el espacio que existe en este canal para marcas minoritarias rentables**. La intención no es construir imagen de marca y alcanzar grandes volúmenes, sino aportar al canal un **producto de calidad, a precios atractivos**, y con una respuesta de entrega muy rápida: de Alemania a cualquier punto de la geografía española en 5 días hábiles (*).

Exquisit se ha estrenado con un **catálogo compuesto por más de 120 referencias de línea blanca y 20 de pequeño aparato**, aunque su corazón está en el gran electrodoméstico.

La marca proporciona **asistencia posventa a través de 130 centros** de la red de asistencia de Sareteknika, que, como ya conoce el sector, recogió la herencia del SAT de Fagor Electrodomésticos. Es una entidad relativamente cara para los estándares del sector, pero Jeelperg **ha preferido apostar por un servicio de máxima calidad**.

(*). Rectificado: Nuestra primera noticia indicaba 4 días (y son, en realidad, 5)