

Desembarca en España una nueva marca de electrodomésticos de gama blanca

Electrodomésticos | 18/09/2020 | CARLOS TORRES



El mercado español de electrodomésticos de gama blanca cuenta desde el pasado mes de febrero con una nueva marca: 'Exquisit'. Propiedad de la compañía alemana GGV Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, con sede en Kaarst (Renania) y fundada en 1987, 'Exquisit' está siendo introducida en el mercado española a

través de la empresa Jeelperg, S.L., con sede en Zaragoza; un proyecto puesto en marcha a comienzos de 2020 por Pablo Rodríguez Royo, conocido profesional que durante muchos años ha desempeñado diferentes puestos como Director Industrial y Tecnológico (CTO) en Teka, y en cuya comercialización también interviene otra figura reconocida del sector como David del Castillo.





Según nos han señalado los responsables del proyecto en España, la propuesta comercial de 'Exquisit' busca ofrecer al canal un producto "de calidad, atractivo y fiable, al mejor precio. No pretendemos entrar en el mercado y hacer marca pero si tratamos de ofrecer el mejor producto posible con una gran eficiencia y rapidez tanto en la entrega de pedidos como en servicio técnico". Para ello, la compañía cuenta con la ventaja de la gran estructura que le ofrece GGV (Exquisit), que si bien compra producto a fabricantes OEM de electrodomésticos de China y Turquía, dispone de un almacén de 70.000 m2 (inaugurado en junio de 2016 con avanzados sistemas de gestión y picking) y un departamento propio de I+D que le permite contar con sus propias especificaciones técnicas. Para la puesta en marcha de 'Exquisit' en España, Jeelperg, S.L. dispone de un pequeño almacén en Alcalá de Henares (Madrid), subcontratado al conocido especialista logístico en electromésticos Transcommerce Net, S.A. (TCNET). En el ámbito del servicio de asistencia técnica, la empresa trabaja con Sareteknika Servicios Globales de Postventa, S.C., con una red de mas de 130 centros y 550 personas de campo.



Si bien es cierto que la puesta en marcha del proyecto de 'Exquisit' coincidió con el estallido de la pandemia por Covid-19 y la activación de las restricciones a la movilidad por el estado de alarma, dicha situación no

supondría un obstáculo para continuar adelante con el proyecto. En este sentido, una de las primeras medidas que se adoptó fue transformar la página web para España (www.exquisit-home.com) , inicialmente diseñada para mostrar las novedades de producto, en una tienda online de B2C que estuviese operativa mientras que la distribución física no echase a andar. En este sentido, durante los dos meses y medio que ha estado activa la website la empresa habría ingresado unos 150.000 €. No obstante, el modelo de distribución que se busca con 'Exquisit' pasa más por cubrir un target en torno a distintos actores de la distribución horizontal (plataformas y mayoristas) más que con la distribución vertical como MediaMarkt, ello a pesar de que la cadena en Alemania (además de con Saturn) es un cliente relevante junto con otros como Otto. Del mismo modo, también estaría buscando acuerdos con diferentes operadores de ecommerce.



La oferta de producto con la que se presenta 'Exquisit' en el mercado español abarca un catálogo de más de 120 referencias de gran electrodoméstico que van desde frigoríficos, congeladores, hornos, encimeras, campanas, lavadoras, lavavajillas, secadoras, microondas y cámaras de vino. Si bien la compañía también cuenta con un portfolio de PAE (incorporada en 2017 con referencias en Food y Personal Care), la idea inicial

es centrarse más en el desarrollo de la gama blanca.



GGV Handelsgesellschaft mbH & Co. KG opera de forma directa en Alemania y otros países de su entorno como son Austria (GGV Austria, GmbH, desde 2011) y Suiza . Por otra parte, la empresa también opera en Bélgica y Países Bajos a través de distribuidores, como es el caso ahora de España y Portugal a través de JeelPerg. En 2011 y 2012 GGV también fue importadora para Alemania y Austria de Daewoo Electronics Co. para electrodomésticos de gama blanca.

Alimarket
Cuestión de confianza